



## **Brianza Design District: il progetto**

La Camera di commercio di Monza e Brianza promuove il “saper fare” brianzolo coniugandolo con l’aspetto turistico, proponendo un’esperienza che coinvolge il turista di Expo e non solo attivamente ed emozionalmente, valorizzando il territorio e le sue eccellenze, attivando un confronto-dialogo con le altre realtà italiane e internazionali del design, facendo riconoscere il territorio di Monza e Brianza come area produttiva caratterizzata da design, qualità ed eccellenza. Attraverso la definizione e l’attuazione di una strategia continuativa di *place branding*, si consentirà al territorio della Brianza di affermarsi sui mercati turistici (nazionale ed internazionali) quale Brianza Design District - aperto alla domanda di turismo culturale, esperienziale e di shopping.

## **Brianza Design District: i percorsi**

### **1) Museo del Design in Villa Reale**

**Soggetti attuatori: Fondazione La Triennale di Milano, Triennale di Milano Servizi Srl**

Dal 14 dicembre 2014, Triennale Design Museum, Fondazione La Triennale di Milano e Camera di Commercio di Monza e Brianza hanno allestito una mostra con una selezione di pezzi dalla Collezione Permanente del Design Italiano negli spazi del Belvedere della Villa Reale di Monza.

Con questa iniziativa, Triennale Design Museum porta avanti la propria missione di conservazione, promozione e valorizzazione del design italiano in Italia e nel mondo e, al contempo, ristabilisce e rafforza il legame storico fra la Triennale e Monza. Nel 1923 è nata infatti la “Biennale delle Arti Decorative”, le cui prime edizioni si sono svolte proprio nella Villa Reale di Monza. A Monza è presentata una selezione di oltre 200 pezzi iconici, testimonianza delle innovazioni, delle sperimentazioni e dell’eterogeneità della storia del design italiano. Il percorso è organizzato cronologicamente e spazia dagli anni cinquanta a oggi, alternando le opere di grandi Maestri (da Gio Ponti a Piero Fornasetti, da Franco Albini a Bruno Munari, da Alessandro Mendini ad Andrea Branzi) a quelle di nuovi e giovani designer (da Lorenzo Damiani a Martino Gamper, da Fabio Novembre ai Formafantasma). Il progetto di allestimento è di Michele De Lucchi, autore del restauro degli spazi del Belvedere e artefice del progetto di restauro della Triennale e degli spazi permanenti del Triennale Design Museum.

Grazie al progetto presentato sul bando regionale, cofinanziato dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza, **tutte le opere della collezione esposte sono già dotate, oltre che di una didascalia scritta, anche di un innovativo sistema di didascalie digitali: scansionando il QR code dell’etichetta i visitatori accedono in tempo reale ai contenuti riguardanti l’opera che stanno guardando.** Sono così immediatamente disponibili informazioni sui designer, sui loro prodotti e sulle aziende, con la possibilità di condividere e salvare le immagini che si preferiscono.

### **2) Visita interattiva al museo del Belvedere della Villa Reale di Monza**

**Soggetto attuatore: Fondazione Distretto Green & High Tech Monza Brianza**

Per vivere in modo interattivo la visita al Triennale Design Museum, scoprire il contesto in cui sono state ideate e il territorio in cui sono state realizzate, è stata sviluppata **una App** che sarà fruibile a partire dal mese di marzo e che integra, ampliandoli, l’offerta dei contenuti digitali forniti da QR code. Il visitatore, mantenendo attiva la fotocamera dello smartphone, potrà inquadrare le opere, che saranno automaticamente riconosciute e fruire dei contenuti multimediali di approfondimento. **L’applicazione contestualizza** i pezzi di design in rapporto al territorio: inquadramento e cenni del periodo di

riferimento dell'opera, **l'azienda produttrice e il suo distretto di provenienza, eventuali altre opere prodotte dalla stessa azienda o progettate dallo stesso designer e i materiali utilizzati per la realizzazione.** Il progetto integra rappresenta una sperimentazione tecnologica che utilizza le tecniche della realtà aumentata e offre contenuti collegati prettamente al territorio di riferimento dell'opera. In particolare, la App offre contenuti extra per sette opere, una per ogni periodo e tutte prodotte da aziende del territorio di Monza e Brianza: Lady by Arflex, Mini Kitchen by Boffi, Up by B&B, Wink by Cassina, Joy by Zanotta, Org by Cappellini e Snake by Meritalia.

L'App prevede due modalità di utilizzo: il riconoscimento immagine (funzione fotocamera per inquadrare le opere) e la visione di Video (player multimediale dei contenuti speciali). Presso il Museo del Belvedere saranno indicate le modalità di fruizione dell'App: le sette opere selezionate saranno segnalate attraverso un contrassegno adesivo, mentre i pannelli all'ingresso della mostra offriranno informazioni relative alla disponibilità di free wi-fi. L'applicazione sarà inoltre predisposta per riconoscere il logo Meet Brianza Expo: sarà quindi possibile testare e utilizzare la App lanciando un contenuto video anche da materiale promozionale.

### **3) Design e start up per Expo** **Soggetto attuatore: Formaper**

Dal momento che il design parla il linguaggio dell'innovazione e della creatività, il percorso formativo ideato ed attuato da Formaper si è articolato nelle seguenti tre linee di intervento:

- ***Seminari Specialistici in tema Design:*** nel mese di febbraio 2015 sono stati realizzati 2 seminari: "Prepararsi per Expo 2015: Il web marketing e il digitale per le aziende e gli operatori del design" e "Prepararsi per Expo 2015 "8 Bisc" - Introduzione alla digital fabrication e fondamenti di stampa 3D". Le iniziative, entrambe gratuite, sono state pensate per tutte le aziende e i professionisti che operano nei settori del sistema casa, dal legno-arredo al design, ma anche per studenti e neolaureati provenienti da corsi di studio legati all'innovazione alla creatività e al design. Nel corso dei seminari sono stati illustrati i "segreti" della stampa 3D - un'innovativa tecnologia che sta rapidamente cambiando lo scenario della manifattura tradizionale e del design – mettendone in evidenza modalità di utilizzo, potenzialità e vincoli.
- ***Percorsi di counseling personalizzato per lo start-up di impresa culturale e creativa,*** a supporto di 5 giovani aspiranti imprenditori brianzoli che hanno sviluppato altrettante idee imprenditoriali coerenti con le tematiche di Expo: birroteca e produzione di birra artigianale; importazione e lavorazione della manioca; organizzazione eventi; sviluppo di una nuova applicazione; tablet sharing per i visitatori Expo.
- ***Cultura imprenditoriale e design: incontri di orientamento per gli studenti delle scuole superiori:*** tra dicembre 2014 e febbraio 2015 sono stati pianificati ed organizzati 5 seminari: 3 incontri "Brianza e Design – Start up game" presso altrettanti Istituti superiori (Istituto Maddalena di Canossa di Monza, Istituto Achille Mapelli di Monza, Istituto Pio XI di Desio) e 2 incontri "Brianza e Design: il cv e la ricerca del lavoro" entrambi presso l'Istituto Achille Mapelli di Monza.

### **4) Una rete per l'artigianato in Brianza** **Soggetti attuatori: APA Confartigianato Milano Monza e Brianza, Servia Srl**

Il progetto, che si basa sulla valorizzazione del saper fare brianzolo, si è concretizzato in diverse tipologie di azioni:

- ***ITINART - itinerari di artigianato e design,*** un circuito alla scoperta dell'artigianato brianzolo suddiviso in tre percorsi: Brianza classica, Valle del Lambro e Brianza vimerchese. Il circuito coinvolge ad oggi 58 artigiani (un numero destinato a crescere), presenti in 32 Comuni della provincia di Monza e Brianza. I Comuni coinvolti nei percorsi saranno a breve dotati di targhe stradali segnaletiche che riporteranno, accanto al nome del Comune, il nome del percorso e i loghi istituzionali del progetto.
- ***"Circuito del saper fare" delle 10 città: 13 mostre tematiche*** che raccontano l'artigianato e il design a livello territoriale – regionale - nazionale e internazionale, si terranno in concomitanza di Expo nelle città di **Monza, Desio, Lissone, Nova M.se, Cesano M.no, Meda, Seregno, Giussano,**

**Carate B.za, Vimercate** a cui si sono aggiunte, in forma di **Città satellite**, due Città **Muggiò** e **Usmate-Velate**. Entro marzo potrebbero aggiungersi altre **2** mostre.

- **“Il posto a tavola”** per Expo: **33 aziende** artigiane realizzeranno in collaborazione con designer e architetti una “mise en place” che interpreta i diversi modi di stare a tavola. Ogni progetto sarà accompagnato da un elemento legato all’alimentazione locale e da immagini del territorio. **L’intera collezione per Expo arriverà a 60/80 “posti a tavola”**. Nei giorni scorsi è stato bandito il concorso realizzato in collaborazione con l’Ordine degli Architetti della Provincia di Monza e Brianza e indirizzato ai giovani e ai professionisti del territorio che progetteranno un **piatto** o una piccola collezione di 5 piatti destinati a consumare i cibi tipici del territorio.

## 5) Design District Experience

**Soggetto attuatore: Comune di Lissone, in qualità di capofila della rete di Comuni “BrianzaExperience”**

Con il progetto “Design district experience”, la rete di Comuni “Brianza Experience” mira a delineare e promuovere un’ampia offerta turistica, cogliendo la grande opportunità in termini di visibilità offerta da Expo 2015, ma lasciando nel contempo sul territorio un patrimonio permanente.

Il progetto si concretizza nella definizione di **percorsi di turismo “esperienziale”**, che permettono al turista di scoprire il fascino di uno dei distretti del design più conosciuti a livello internazionale.

I percorsi territoriali, definiti da City Innovation Lab/Altis, saranno sostenuti da una **piattaforma di comunicazione digitale** realizzata da PoliDesign, che funge anche da collettore di materiali video e fotografico di alta qualità.

In particolare, il progetto definisce due tipologie di percorsi: il percorso della **“tradizione”** e il percorso dell’**“Innovazione”**

Entrambi i percorsi si rivolgono al turista (sia leisure o business) interessato alle tematiche del design, che potrà avere accesso ad un mondo produttivo affascinante, fatto di artigiani, designer, operatori specializzati, macchinari e materiali innovativi.

**Ad oggi sono già state individuate e mappate 150 realtà aziendali del territorio**, insieme ai luoghi di interesse culturale e paesaggistico.

E per avvicinare anche i più piccoli al significato e all’uso degli strumenti digitali, saranno realizzate nei prossimi giorni **due iniziative dedicate ai bambini**, che potranno sperimentare come si progetta un oggetto, come lo si anima attraverso la tecnologia, come si usa una stampante 3D e molto altro ancora.

## 6) Eth\_3.0 Expo Tourist hub – Go!Excellence

**Soggetto attuatore: Playstos Srl**

Il progetto prevede il collegamento delle eccellenze turistiche del territorio brianzolo e lombardo tramite un sistema di mobilità elettrica. I promotori del progetto, Labu Srl e Playstos Srl, hanno avviato i contatti per selezionare la rete di punti di interesse del territorio sulla base dei quali sviluppare i collegamenti con auto e furgoni elettrici pensati per un turismo di lusso. Tra pochi giorni entreranno in flotta le prime due Tesla model S (vetture elettriche da 690 cavalli, dotate pilota automatico e browser di navigazione georeferenziato) per le quali sono già state effettuate prenotazioni. Entro il mese di marzo si lavorerà all’allestimento del furgone di ricarica mobile che svolgerà servizio a supporto del circuito. Sarà inoltre a disposizione una navetta completamente elettrica per le esigenze delle attività ricettive e commerciali della zona. Infine, si sta lavorando con diverse amministrazioni comunali sul territorio di Monza e Brianza per il posizionamento degli hub info point che costituiranno il primo accesso dei turisti al servizio Go!Excellence, da cui sarà possibile ritirare le auto.