



Progetto “Meet Brianza EXPO” – Linea “Arte&Cultura”

Il progetto

“Meet Brianza EXPO” è un **progetto promosso e coordinato dalla Provincia di Monza e Brianza** – ente capofila – in collaborazione con Camera di Commercio MB e la Sede Territoriale di Regione Lombardia a Monza, **della dimensione di circa 640.000 euro**, finanziato da Regione Lombardia attraverso il bando sull’attrattività dei territori con un contributo di circa 320.000 euro.

Il progetto, che coinvolge **61 soggetti, fra i quali più di 30 sono enti locali**, si articola su 3 linee programmatiche: Arte&Cultura, Design, Natura&Green.

La Provincia di Monza e della Brianza, oltre ad essere capofila dell’intero progetto, è anche soggetto coordinatore del tavolo di attuazione della linea “Arte&Cultura”.

In questa prima fase progettuale, in attesa della seconda call del bando, la Provincia ha lavorato sulla governance, coordinando i tavoli tematici ed impostando il necessario network di comunicazione. **Tra gli obiettivi finali del progetto, lo sviluppo dell’offerta turistica come volano per la crescita economica del territorio**, l’incremento del flusso di visitatori in Brianza sia durante che dopo Expo, oltre che **l’aumento delle opportunità lavorative** per gli operatori tradizionali presenti sul territorio, e per l’associazionismo locale.

L’occasione di un evento così importante come l’Expo, ha offerto l’opportunità di creare sinergie per valorizzare le attività e i luoghi di interesse presenti in ogni Comune della Brianza e di stimolare la messa a sistema di proposte coerenti che caratterizzano il territorio e rappresentano il punto di incontro e di contatto tra le diverse realtà operanti nel settore turistico e culturale.

Linea “Arte&Cultura”

La linea progettuale dedicata ad Arte e Cultura è declinata attraverso **due linee di azione sul territorio, gli itinerari e gli eventi** proponendo nuove modalità di valorizzazione del patrimonio brianteo, come **l’experiential education**, un approccio alla conoscenza basato sul coinvolgimento dei destinatari in un’esperienza diretta e partecipata.

Fra le attività principali, il rinnovo della segnaletica storico-artistica per **l’inserimento in percorsi tematici dei beni culturali del territorio**, la **traduzione in lingua inglese del materiale promozionale e dei contenuti web**, il **rinnovo del sistema di gestione delle prenotazioni tramite il sito www.villeaperte.info**, – che diventerà il portale di riferimento per la fruizione turistico-culturale del territorio nel periodo di EXPO, la **formazione delle guide e del personale a vario titolo addetto all’accoglienza turistica**.

Nell’attuazione della linea Arte&Cultura, la Provincia coordina un tavolo di lavoro composto da 19 comuni e 3 associazioni culturali, tutti partner beneficiari di quote del contributo. Oltre alle iniziative su menzionate, di interesse trasversale, più di 50 eventi in programma sul territorio copriranno tutto il periodo dell’Esposizione Universale.

Attività avviate

Tra le azioni già avviate dai partner nell’ambito della linea Arte & Cultura, diversi itinerari turistici tematici:



- Itinerario Culturale Europeo “**Longobard Ways Across Europe**” – Cluster turistico di “Monza-Brianza”, promosso e presentato dal Comune di Monza – che rappresenta il **prototipo europeo per la valorizzazione e la promozione dei flussi turistici internazionali sul territorio di Monza e della Brianza**.
- “Turisti a Km 0”: un ricco calendario di visita del territorio organizzato dal Comune di Vimercate e dal MUST. Gli itinerari tematici si snodano attraverso Ville storiche, parchi, castelli e edifici di archeologia industriale in Brianza, con richiami anche alla città di Milano ed al territorio circostante, al fine di evidenziare i temi comuni e i leitmotiv dell’arte, dell’architettura e della storia del territorio.
- “Il Cammino di S. Agostino”: Il Cammino approfondisce la riscoperta del patrimonio turistico lombardo nell’ottica di viaggio lento, coerente col tema dell’Expo 2015. Nell’ambito del progetto è stata realizzata **la guida del Cammino**, dal titolo “Il Cammino della Rosa”, che si configura come **un vero e proprio strumento di marketing territoriale** per attirare nuovi target interessati al turismo escursionistico con contenuti culturali.

Ciascun partner sta lavorando all’organizzazione delle altre attività previste, tutte finalizzate a far emergere collaborazioni e sviluppare reti tematiche sul territorio, fra le quali si ricorda il progetto “Tracce di contemporaneo in Ville Aperte”, promosso dal Comune di Nova Milanese in collaborazione con l’Associazione Heart e il Bice Bugatti Club con l’adesione di altri enti locali e del Parco delle Sculture di Briosco, che approfondisce e mette in relazione due importanti cardini dell’arte del territorio: le ville di delizia e le collezioni d’arte pubbliche e private attraverso l’organizzazione di un’unica mostra diffusa sul territorio.

Le attività della Provincia di Monza e Brianza

“Meet Brianza EXPO” rappresenta per la Provincia l’occasione per far incrociare le tante progettualità avviate in ambito culturale: condividere e potenziare gli obiettivi strategici permette di sviluppare nuove attività, portare in una rete più ampia quelle già avviate, introdurre processi di gestione e promozione innovativi, mettendo in rete risorse e contatti.

Si comincia dall’azione di formazione, con l’avvio dei corsi inseriti nel catalogo formativo #Coltiviamoilfuturo3, articolato su 4 linee di formazione: 1) Management della cultura, 2) Conservazione del patrimonio culturale, 3) Innovazione e Impresa, 4) Meet Brianza EXPO.

Complessivamente il Distretto e i suoi partner offrono al territorio MB per il primo semestre 2015:

- 10 corsi
- 4 uscite formative
- 6 workshop nel makerspace Make in Progress di Sulbiate

Ciascun tema della formazione rappresenta un ponte fra i diversi progetti culturali della Provincia, a partire dall’integrazione con le attività del **Distretto Culturale Evoluto di Monza e Brianza**, un progetto realizzato grazie al contributo di Fondazione Cariplo: nell’ambito delle attività di progetto, fra le attività formative del Distretto rientrano anche **i workshop organizzati nell’ambito di “Make in progress”**, un programma che nasce nell’attesa del completamento del restauro dell’ex-Filanda di Sulbiate per attivare e far crescere una comunità partecipata e creativa nell’area di Sulbiate e dei comuni limitrofi. I workshop (dall’utilizzo della lasercutter alla stampa in 3D, dalla fotografia digitale alla programmazione con Arduino)



si svolgeranno nei prossimi mesi da marzo a luglio e sono stati presentati sabato 28 febbraio in occasione di un open day molto partecipato.

Fra i corsi inseriti nel catalogo #Coltiviamoilfuturo3 anche “**Aperti per Voi**”, realizzato in collaborazione con il Touring Club Italiano e il **Sistema Ville Gentilizie Lombarde**, del quale la Provincia è partner: un percorso formativo di volontariato culturale finalizzato alla conservazione del patrimonio culturale e rivolto a quanti sono interessati a partecipare all’iniziativa “Aperti per voi” promossa dal T.C.I. su misura per i siti di interesse culturale e naturalistico del territorio del Nord Milano.

L’obiettivo dell’iniziativa è di favorire l’apertura di luoghi d’arte e di cultura altrimenti chiusi o aperti con forte limitazione d’orario. Capofila del progetto è il Comune di Cesano Maderno, dove si terrà il primo percorso formativo incentrato su Palazzo Arese Borromeo. La provincia sta organizzando lo stesso corso a Limbiate, con focus su Villa Pusterla coinvolgendo gli attori del territorio interessati alla promozione della villa (scuola, comune, ASL, associazioni).

Nell’ambito del Sistema Ville Gentilizie Lombarde è stato organizzato anche un corso di formazione rivolto a quanti a vario titolo operano nella filiera dell’accoglienza turistica, dal titolo “*Welcome to Brianza. Corso propedeutico per la gestione e accoglienza dei gruppi turistici per EXPO 2015*”.

Nell’ambito della formazione, un’altra novità dell’edizione 2015 è il percorso formativo specifico “Prepararsi per EXPO 2015”, con contenuti dedicati al webmarketing e al digitale, per le aziende e gli operatori del design e un’introduzione alla digital fabrication con fondamenti di stampa 3D.

Sono in fase di organizzazione anche le **altre attività della Provincia**: nel mese di settembre si terrà un’edizione speciale di **Ville aperte in Brianza** che quest’anno rappresenterà il coronamento di tredici anni di crescita dell’iniziativa in termini di partecipazione, impegno e risposta del pubblico e sarà ancora una volta arricchita dal calendario di spettacoli dal vivo realizzato all’interno di *pH_performing Heritage*, una iniziativa innovativa per la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso lo spettacolo dal vivo giunta quest’anno alla V edizione.

Ville Aperte in Brianza è una iniziativa che ogni anno promuove l’apertura e la fruizione di oltre 100 beni del territorio, con la partecipazione di più di 50 soggetti fra enti pubblici e privati ed il coinvolgimento di circa 500 operatori. L’edizione del 2014 ha visto un’affluenza di pubblico di circa 36.000 visitatori.

Per il 2015, cogliendo la straordinaria portata di pubblico di EXPO, Ville Aperte avrà una durata più lunga, coinvolgendo quindi nuovi fruitori e target trasversali, che gioveranno dei tantissimi tesori brianzoli, tutti eccezionalmente aperti per l’occasione.

Anche quest’anno, in occasione di Ville Aperte in Brianza si svolgerà un’edizione speciale di *pH_performing Heritage*, che mira a superare i numeri dello scorso anno (9 giorni di spettacolo, 29 eventi, 28 location per un pubblico di circa 7.600 persone che hanno assistito alle diverse performance).

Il tema delle Ville rappresenta un asset strategico nella visione della Cultura in Brianza: la Provincia, infatti, proprietaria di Villa Crivelli Pusterla a Limbiate, ha rinnovato la propria adesione al Sistema Ville Gentilizie Lombarde sul nuovo progetto dedicato ad EXPO, con attività che prevedono l’inserimento dei beni in percorsi di fruizione e promozione anche in digitale.

La strategia di promozione delle ville della Brianza, inoltre, prevede anche il loro inserimento all’interno di pacchetti turistici specifici, rivolti alle delegazioni business dei diversi Paesi partecipanti all’EXPO in visita nel territorio in occasione dei rispettivi “National Days”.