

SpringUp! La primavera delle imprese culturali e creative.

2° edizione

Fai crescere la tua idea di impresa in Brianza

Bando integrale

Il Distretto Culturale Evoluto di Monza e Brianza e Make a Cube³ sono alla ricerca di progetti innovativi di impresa culturale e creativa interessati a sviluppare la propria attività sul territorio. Per fare ciò, i migliori 5 progetti, selezionati tra quelli che parteciperanno alla call, vinceranno un percorso di affiancamento all'avvio di impresa che mette a sistema le migliori opportunità offerte dal territorio: tutoraggio, networking, postazioni di lavoro, consulenze tecniche, servizi di prototipazione e molto altro!

Il bando di selezione è aperto dal 1 aprile al 15 maggio 2015.

E' possibile inviare le candidature compilando il form disponibile sul sito www.distrettoculturale.mb.it.

Il contesto

Il Distretto Culturale Evoluto Monza e Brianza nasce grazie ad un bando promosso da Fondazione Cariplo volto a stimolare il recupero di edifici storici e la promozione dell'economia creativa sul territorio.

Di economia creativa si è iniziato a parlare negli anni Novanta, quando si sono diffusi i primi studi che riconoscevano l'importanza per lo sviluppo e la competitività dei territori di quei settori economici caratterizzati principalmente dall'apporto di risorse umane, dall'innovazione e dalle capacità tecnico-artistiche degli operatori. Motore di questo settore è la compagine delle industrie culturali e creative, una fetta importante e soprattutto in continua espansione dell'economia globale che comprende non solo le aree artistiche tradizionali (arti visive, arti performative, letteratura, musica) ma anche design, moda, artigianato, intrattenimento, industria del gusto.

E' a queste realtà che il DCE guarda come "additivo" per l'innovazione del tessuto economico, sociale e culturale, come già successo negli anni '50 e '60 del '900. In dettaglio, l'attività del DCE si concentra soprattutto sull'avvio di nuove esperienze imprenditoriali creative e su due operazioni di riattivazione di spazi: l'apertura di un "**incubatore di innovazione culturale**" presso Ca' de Bossi, residenza storica del XV secolo a Biassono, e l'apertura di un **maker space** a Sulbiate all'interno di un'antica filanda del XIX secolo.

Questi due centri di innovazione e produzione, fisica e intellettuale, saranno infatti il centro gravitazionale dell'eco-sistema creativo locale, permettendo l'incontro generativo tra Istituzioni, professionisti, Terzo Settore, imprese grandi e piccole, studiosi, cittadinanza, creativi, ecc.

Tra questi soggetti ci saranno anche le start up che usciranno dal percorso **SpringUp! 2**, progettato e gestito da Make a Cube³ che punta a mettere questo sistema a disposizione di 5 team con idee di impresa innovative interessati a "provarci" sul territorio della Brianza, contribuendo così alla creazione di occupazione e alla crescita del tessuto economico locale.

Chi siamo

Distretto Culturale di Monza e Brianza – Il Distretto nasce da un bando promosso da Fondazione Cariplo "Distretti culturali, volano economico per il territorio". La sfida lanciata dalla Fondazione è stata quella di sollecitare il recupero di edifici storico architettonici e la progettazione al loro interno di attività in grado di garantirne la vitalità e la sostenibilità per il futuro.

Make a Cube³ - primo incubatore in Italia specializzato in imprese ad alto valore ambientale, culturale e sociale, fornisce **consulenza strategica, organizzativa e finanziaria** per lo sviluppo di idee imprenditoriali e

l'avviamento di start up in fase early stage. L'approccio all'accelerazione di idee imprenditoriali si caratterizza per l'intensità e la personalizzazione:

- intensità intesa come focalizzazione assoluta e per un tempo breve e definito da parte dei tutor di Make a Cube³ nei confronti del team per massimizzare l'impatto dell'affiancamento e minimizzare la dipendenza dallo stesso per il futuro sviluppo della start up;
- personalizzazione nel doppio senso di grande attenzione per le persone coinvolte nell'avventura imprenditoriale, da un punto di vista attitudinali, motivazioni e competenze, e di costruzione su misura del percorso di incubazione attraverso la valorizzazione dei punti di forza del team e l'integrazione delle conoscenze mancanti.

Cosa cerchiamo

Il bando **SpringUp! 2° edizione** si rivolge a persone che vogliono trasformare in un lavoro la propria passione per la cultura e la creatività.

La selezione è aperta a **progetti imprenditoriali** proposti da realtà già costituite, profit e no profit, e operative da non più di 24 mesi, e da singoli o team di aspiranti imprenditori. Il bando è aperto a cittadini maggiorenni di ogni nazionalità.

Le idee imprenditoriali devono rientrare nelle categorie comprese nella definizione di "**Imprese Creative e Culturali**" (*creative company* in inglese).

In particolare facciamo riferimento al "Libro Bianco sulla Creatività" pubblicato nel 2009 dalla Commissione sulla Creatività e Produzione di Cultura in Italia che comprende attività di impresa, profit e no profit, afferenti a:

- patrimonio storico e artistico – rappresentato dai beni e dalle attività culturali (secondo l'accezione legislativa italiana) ovvero: conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale (materiale e immateriale), arti dello spettacolo (musica, teatro, danza), architettura e arte contemporanea;
- industria dei contenuti, dell'informazione e delle comunicazioni – dove il fil rouge è l'integrazione dell'high tech nella produzione di servizi: editoria, cinema, tv, radio, multimedia; grafica, marketing e comunicazione; software, digital games e electronic publishing;
- cultura materiale – incentrata sulla produzione di servizi e di oggetti, comprendente i macro settori dell'artigianato, dei giochi, della moda, del design e dell'industria del gusto.

Infine, le idee che verranno prese in considerazione devono essere:

- 1) **progetti di impresa**, cioè avere un modello di business strutturato sulla vendita di prodotti, servizi, competenze su mercati B2B o B2C
- 2) **innovativi**, cioè capaci di generare un miglioramento, rispetto all'offerta esistente o di rispondere a bisogni insoddisfatti e a opportunità non colte (principio di efficacia) in maniera duratura nel tempo (principio di

sostenibilità) attraverso l'attivazione di risorse monetarie e non (es. competenze, tempo, ecc.)

Cosa offriamo

Spesso quando si ha in mente un progetto imprenditoriale si impiega molto tempo a capire quali sono i primi passi da compiere per il suo sviluppo, la sua crescita e la sua realizzazione.

Il percorso **SpringUp! 2** mette a disposizione dei 5 migliori progetti imprenditoriali un'offerta di servizi che massimizza le possibilità del team proponente di attivare l'attività di impresa in maniera rapida e efficiente.

Nel dettaglio, i 5 team vincitori potranno usufruire di:

A) Tutorship

I 5 vincitori parteciperanno a un percorso di definizione dell'idea imprenditoriale, curato da Make a Cube³ e diviso tra un momento di lavoro collettivo e un affiancamento "su misura":

- 1) **SpringUp! Weekend** è una "2 giorni" di lavoro collettivo intensivo, in cui i team selezionati saranno coinvolti in un processo che permetta loro di:
 - analizzare ed affinare le caratteristiche di base dell'idea di business (sessione 1);
 - individuare e mappare gli elementi chiave dei mercati di riferimento e costruire strategie e strumenti per intercettare e gestire i potenziali clienti (sessione 2);
 - sviluppare un modello di business sostenibile, una solida base per la pianificazione e il controllo delle attività ed un quadro dei fabbisogni finanziari (sessione 3).
 - presentare la propria idea imprenditoriale: "come": il pitch e il business plan; e "a chi": investitori, istituzioni, partner, ecc. (sessione 4)

L'output sarà una check up completo dell'idea di business e tutte le indicazioni utili per la redazione di un business plan minimo e del primo pitch. Intensità e personalizzazione saranno alla base del piano di lavoro che definiremo insieme. Il percorso sarà tenuto in lingua italiana ma è previsto l'utilizzo di materiali in lingua inglese.

- 2) **SpringUp! 121** consiste in un affiancamento personalizzato a favore di ciascun team da parte di un tutor Make a Cube³, che per tre mesi, seguirà i team selezionati nell'avvio dell'idea attraverso tre incontri di *follow up* di mezza giornata ciascuno.

B) Networking

I team vincitori saranno i protagonisti della **SpringUP! Networking Night**, una serata di presentazione e di incontro con gli stakeholder del territorio strategici per il successo dell'iniziativa imprenditoriale come potenziali partner, clienti, mentori, fornitori, finanziatori: istituzioni, organizzazioni del Terzo Settore, imprenditori, business angel, media, ecc. Oltre ai promotori e ai partner del Distretto Culturale Evoluto.

C) Postazioni di lavoro e mentorship

I 5 team vincitori avranno la possibilità di usufruire di:

- 1) N. 1 postazione a team presso il coworking che aprirà in Ca de Bossi a Biassono, con un contratto di affitto in comodato d'uso gratuito;
- 2) N. 20 ore a team per l'utilizzo dei macchinari che troveranno casa presso la Filanda di Sulbiate. Saranno inoltre messi a disposizione altre 10 ore di tutoraggio nell'uso delle stesse.

A questa opportunità si aggiunge la possibilità di usufruire della mentorship da parte dei soggetti gestori delle due strutture e delle rispettive community di esperti, imprenditori e professionisti.

D) Consulenze tecnico-professionali

I team potranno infine aver accesso in maniera privilegiata e gratuita a un'assistenza personalizzata sulla base delle specifiche esigenze del team fino a un massimo di 4 ore di assistenza specialistica a team.

Come partecipare

Tempistiche e modalità di selezione

Il bando di selezione è aperto dal **1 aprile al 15 maggio 2015**. Entro il 22 Maggio i 10 team più interessanti saranno contattati per un colloquio di approfondimento, che si terrà di persona o via skype tra il 25 e il 29 maggio.

Da questi colloqui usciranno i 5 team migliori che parteciperanno allo **SpringUp! Weekend**, fissato per il **5 e 6 giugno** a Biassono.

Gli **SpringUp! 121** saranno fissati tra il 16 giugno e il 15 settembre in base allo stato di avanzamento di ciascun progetto.

Lo **SpringUp! Networking Night** sarà a ottobre, in una data che verrà precisata prima dell'estate.

Modalità di presentazione delle candidature

E' possibile inviare il proprio progetto tramite un apposito form a cui si accede dalla homepage del sito del Distretto Culturale Evoluto Monza e Brianza: www.distrettoculturale.mb.it.

Nel form è richiesto di descrivere brevemente l'idea di impresa (max 500 parole) e di presentare il team (max 500 parole) e le motivazioni.

Inoltre, è richiesto di caricare una presentazione di massimo 15 slide, e i curriculum vitae dei proponenti.

Criteri di valutazione

Le idee imprenditoriali verranno valutate in base alla capacità di fornire risposte a bisogni del territorio, di implementare soluzioni innovative nel contesto locale e nazionale e di sostenersi economicamente.

In particolare, i criteri di valutazione si baseranno su:

- completezza e complementarità del team di progetto o profilo aziendale in caso di realtà già costituite.
- analisi dei bisogni a cui si vuole dare risposta o delle opportunità che si vogliono cogliere;
- individuazione degli elementi di sostenibilità della proposta e del modello di business;
- capacità di formulare una proposta progettuale concreta e fattibile;
- capacità di generare occupazione e di favorire lo sviluppo economico del territorio.

Elementi premianti rispetto ai criteri di valutazione sopra proposti riguarderanno progetti che:

- fanno riferimento all'ambito della cultura materiale, con particolare riferimento al settore Moda e Design, strategici per il territorio monzese;
- vedono forti connessioni con le tecnologie, e in particolare con la comunità dei maker (artigianato 2.0, autoproduzione, prototipazione rapida);
- riescono a valorizzare il patrimonio culturale, materiale e immateriale, attivando soluzioni e modelli di fruizione innovativi.
- possono vantare partnership con soggetti strategici per il successo dell'iniziativa, testimoniate attraverso lettere di sostegno.

Impegni, obblighi e liberatorie

- a) **Sede Legale** - Per usufruire delle opportunità che il percorso mette in palio, i gruppi informali e le imprese già costituite dovranno dichiarare la disponibilità ad aprire una sede legale o operativa in uno dei Comuni della Provincia di Monza e Brianza, entro 6 mesi dalla SpringUp! Networking Night.
- b) **Proprietà intellettuale, dati personali e diritti di immagine** - Al momento di invio della propria candidatura, ai proponenti è chiesta l'accettazione dell'autorizzazione al trattamento dati personali, la presa visione dell'accordo di riservatezza e di una liberatoria di utilizzo relativa ai materiali ricevuti e ai diritti di immagine legati alla loro partecipazione al percorso. La proprietà intellettuale degli elaborati resta ovviamente in capo ai proponenti.